

Código de ética

Novartis se compromete a garantizar que nuestros asociados estén capacitados para hacer lo correcto. El 1ro de septiembre de 2020 introducimos nuestro nuevo Código de Ética de Novartis.

Código de ética: Nuestro compromiso de hacer lo correcto

Novartis se compromete a garantizar que nuestros asociados estén capacitados para hacer lo correcto. El 1ro de septiembre de 2020, presentamos un nuevo Código de Ética para Novartis. Creado por nuestros asociados, para nuestros asociados; nuestro nuevo Código es una recopilación de nuestros compromisos con los estándares éticos en todo nuestro negocio.

Nuestro Código de Ética fue co-creado con los aportes de miles de asociados. Está anclado en la ciencia del comportamiento y respaldado por cuatro principios éticos claros:

- Ser comprensivo
- Ser honesto
- Ser audaz
- Ser responsable

El Código de Ética reemplaza a nuestro anterior Código de Conducta y es una parte fundamental de las condiciones de empleo de todos los asociados de las empresas del Grupo Novartis. Cada uno recibe el Código cuando se unen al Grupo Novartis y son responsables de su contenido. Está disponible en 22 idiomas y ha sido adaptado por equipos locales.

El Código contiene nuestros principios y expectativas de conducta comercial ética que ayudan a guiar a nuestros asociados a tomar las decisiones correctas cuando enfrentan situaciones difíciles o desafíos éticos durante el curso de su trabajo.

Nuestros Principios Éticos

El Código de Ética se enfoca en nuestro compromiso de cumplir con las expectativas de nuestros cinco grupos de interés clave: nuestros pacientes, asociados, accionistas, socios del sistema de salud y la sociedad. Si bien nuestro propósito (reimaginar la medicina para mejorar y prolongar la vida) impulsa nuestros valores y define nuestra cultura de inspiración, curiosidad y autonomía, nuestros principios éticos nos guían en nuestra toma de decisiones diaria y garantizan que actuemos con integridad.

Marco de toma de decisiones éticas

Debido a que la ética no es blanco o negro, hemos creado un marco de toma de decisiones éticas interactivo en línea para guiar a nuestros asociados hacia una mejor toma de decisiones. El marco guía a los usuarios a través de 15 preguntas, provocando una profunda reflexión como parte del proceso de toma de decisiones, sacando a la superficie hasta 6 posibles sesgos además de sugerir materiales y recursos para un mayor aprendizaje. El marco no reemplaza la conversación y la consulta, no da una respuesta definitiva sobre lo que se debe hacer, pero ayuda a ampliar las perspectivas y fomenta una mejor comprensión y aplicación de nuestros principios éticos.

Novartis espera que los líderes prediquen con el ejemplo. Esto significa que los líderes deben tener en cuenta las consideraciones éticas en la planificación comercial y la toma de decisiones, empoderar a los asociados para que tomen resoluciones responsables y crear un entorno seguro para hablar cuando surjan desafíos éticos.

Además, fomentamos y premiamos el comportamiento ético al incluir una valoración de la alineación de cada asociado con nuestros valores y comportamientos en su evaluación anual de desempeño. El logro de los objetivos comerciales y la alineación con los valores de la empresa reciben la misma ponderación en las revisiones de compensación.

[Descargar el Código de Ética \(PDF 6.4 MB\)](#)

Source URL: [*https://www.novartis.com/ar-es/responsabilidad-corporativa/comportamiento-etico/codigo-de-etica*](https://www.novartis.com/ar-es/responsabilidad-corporativa/comportamiento-etico/codigo-de-etica)

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/responsabilidad-corporativa/comportamiento-etico/codigo-de-etica>
- https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/sites/novartis_ar/files/ERC.301.V2.ES_Code%20of%20Ethics.pdf