



COMUNICADO DE PRENSA

14 de Noviembre – Día Mundial de la Diabetes

Novartis colabora con la Federación Internacional de la Diabetes y promueve la educación de los pacientes para mejorar el manejo de la enfermedad

- En el Día Mundial de la Diabetes, Novartis resalta la necesidad de que los pacientes tengan una participación más activa en el manejo de su diabetes tipo 2.
- La campaña tiene como objetivo concientizar acerca de la diferenciación entre los síntomas de la enfermedad y los efectos secundarios del tratamiento, como son la hipoglucemia y el aumento de peso. La campaña se orienta a ayudar a los pacientes a mejorar la forma en que manejan su enfermedad.
- La Federación Internacional de la Diabetes identifica esta enfermedad como la cuarta causa de muerte a nivel mundial¹. Actualmente la diabetes afecta a 285 millones de personas en el mundo y a 55,2 millones en Europa².

Basilea, Suiza. 12 de noviembre de 2009 - Novartis lanzó una campaña global de concientización denominada "Conoce tu Diabetes" sobre la Diabetes tipo 2, cuyo objetivo es educar a los pacientes para lograr una participación más activa en el manejo de su enfermedad.

"Conoce tu Diabetes" se anuncia en el marco del Día Mundial de la Diabetes - 14 de noviembre - con el fin de mejorar la educación de los pacientes para que, cumpliendo con las recomendaciones médicas se puedan evitar o retrasar complicaciones asociadas a su enfermedad. A través de la concientización acerca de síntomas y tratamientos efectivos que minimizan efectos secundarios, como la hipoglucemia y el aumento de peso, los pacientes y sus médicos estarán mejor preparados para optimizar el tratamiento y el resultado.

La diabetes tipo 2 representa un serio problema de salud para la población mundial y Novartis está comprometida en mejorar las vidas de quienes deben convivir con ella. Cada 10 segundos una persona muere por causas relacionadas con la diabetes³. Por esta razón es importante que los pacientes tengan más conocimiento acerca de los síntomas y los efectos secundarios relacionados con el tratamiento de la diabetes tipo 2, para que sepan identificarlos al momento de consulta a su médico y buscar ayuda adicional.

¹ International Diabetes Federation. "Did You Know?" 2009: http://www.idf.org/sound_bites

² International Diabetes Federation. "Diabetes Atlas." 2009 Fourth edition

³ International Diabetes Federation. "Did You Know?" 2009: http://www.idf.org/sound_bites

La campaña de concientización y educación “Conoce tu Diabetes” comprenderá múltiples iniciativas que serán coordinadas por las diferentes sedes de Novartis en el mundo, en colaboración con grupos de ayuda a pacientes y proveedores de la salud.

“Novartis está comprometido en ofrecer programas que brinden apoyo a los pacientes para mejorar los problemas de salud” afirmó la Dra. Ameet Nathwani, Directora Global de la Franquicia de Desarrollo Cardiovascular y Metabolismo de Novartis Pharma AG. “Novartis está ofreciendo apoyo y sustento, tanto a los pacientes como a sus profesionales de la salud, a través de la educación, para que estén más alertas sobre las diferencias entre los síntomas y los efectos secundarios del tratamiento”

“La campaña por el Día de la Diabetes de la Federación Internacional de la Diabetes, está orgullosa de unirse y lanzar “Conoce tu Diabetes”, como parte de la cruzada global para la concientización acerca de esta enfermedad. Queremos que aquellos encargados del tratamiento entiendan la enfermedad y tomen el control” dijo Phil Riley, quien lidera el Día de la Diabetes para la Federación Internacional de la Diabetes (IDF, por sus siglas en inglés). “La diabetes es una enfermedad progresiva y es esencial que las personas afectadas tengan un rol integral en el manejo de su condición esforzándose por un óptimo control, entendiendo los signos y síntomas de un mal control de esta enfermedad”, agregó Riley.

Novartis ha desarrollado actividades conjuntas con la IDF desde el año 2000. En 2007, Novartis trabajó junto a la IDF para alcanzar una resolución de Naciones Unidas por medio de la cual la diabetes fue reconocida como una amenaza global. Por primera vez, las autoridades gubernamentales se dieron cuenta que una enfermedad no infecciosa se planteaba como una seria amenaza a la salud mundial tal como el HIV/SIDA, la tuberculosis y la malaria. La resolución designó al Día Mundial de la Diabetes ya existente como un día de las Naciones Unidas para ser tenido en cuenta anualmente. Esto representó un llamado a todos los países para desarrollar políticas de prevención, tratamiento y cuidados de la diabetes.

Acerca de la Diabetes

La diabetes es una enfermedad progresiva en la que el control del azúcar en sangre se deteriora con el paso del tiempo. Afecta a 55,2 millones de personas en Europa y 285 millones en el mundo, siendo la cuarta causa de muerte a nivel mundial.

A pesar de que en años recientes se han realizado mejoras significativas en el tratamiento de esta enfermedad, aún no hay un tratamiento definitivo y al menos la mitad de las personas con diabetes ignoran su condición⁴.

Acerca del Día Mundial de la Diabetes

Designado por la Federación Internacional de la Diabetes y la Organización Mundial de la Salud en 1991, el Día Mundial de la Diabetes ha sido celebrado mundialmente todos los años desde su creación. Se ha convertido en un día oficial de las Naciones Unidas en 2007 con la aprobación de la resolución 61/225. Se eligió el 14 de noviembre por el nacimiento de Frederick Banting, quien junto a Charles Best, descubrieron la insulina.

Más información en: www.worlddiabetesday.org

Acerca de la Federación Internacional de la Diabetes (IDF)

La IDF es una organización que agrupa a más de 220 asociaciones en más de 160 países, realizando una tarea de apoyo a más de 285 millones de personas con diabetes, sus familias y sus proveedores de salud. Su misión es promover el cuidado de la diabetes, su prevención y cura a nivel mundial. La IDF es una organización no gubernamental (ONG) con una relación oficial con la Organización Mundial de la Salud y con el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas. La IDF lidera el Día Mundial de la Diabetes y la Campaña “Unidos por la Diabetes”. Más información en: www.idf.org

⁴ International Diabetes Federation. “Did You Know?” 2009: http://www.idf.org/sound_bites

#

Acerca de Novartis

Novartis brinda soluciones para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Focalizada exclusivamente en el área de la salud, dispone de un amplio portfolio de productos para responder a estas necesidades: fármacos innovadores con prescripción bajo receta; vacunas que contribuyen a la prevención; herramientas de diagnóstico; medicamentos genéricos de alta calidad y que ayudan al ahorro de costos y productos de venta libre para el cuidado de la salud. Novartis es la única compañía que ha logrado una posición de liderazgo a escala mundial en estas áreas. En 2008, el Grupo invirtió cerca del 17,3% de las ventas totales en Investigación y Desarrollo. Con sede central en Basilea, Suiza, las compañías del Grupo Novartis emplean aproximadamente a 96.700 personas y están presentes en más de 140 países en todo el mundo. Para más información, puede visitar los sitios www.novartis.com.ar y www.novartis.com