



## COMUNICADO DE PRENSA

### Se lanza en toda América Latina la Iniciativa SER, una campaña de concientización sobre el cáncer de mama.

- *La Iniciativa Ser tiene como objetivo la prevención y la detección precoz del cáncer de mama, la causa más frecuente de muerte por cáncer de mujeres en el mundo.*
- *Es una acción conjunta entre el laboratorio Novartis y la compañía Sony Pictures Televisión Internacional.*
- *Se llevarán a cabo actividades para la comunidad y se transmitirán mensajes de prevención a través de canales de televisión por cable. Además, el sitio web [www.iniciativaser.com](http://www.iniciativaser.com) ofrecerá información sobre la enfermedad, experiencias de vida de quienes la han superado, el contacto con especialistas y un lugar de encuentro virtual para mujeres de todo el mundo.*

**Buenos Aires, 19 de mayo de 2008** — Novartis y Sony Pictures Television Internacional (SPTI) anunciaron el lanzamiento de la Iniciativa Ser, una campaña de prevención y detección precoz del cáncer de mama en América Latina. La acción combina la experiencia y los recursos de Novartis en el área oncológica, con la presencia internacional de Sony en los medios de comunicación, para transmitir mensajes de prevención a las mujeres latinoamericanas en la lucha contra el cáncer de mama. La Iniciativa se denomina “Ser” en referencia a que las mujeres afectadas por esta enfermedad deben “Ser” fuertes y el apoyo por parte de sus seres queridos debe “Ser” constante.

El cáncer de mama es la causa más frecuente de muerte de mujeres por cáncer en el mundo y es la principal causa de muerte de las mujeres en Sudamérica. El desafío de abordar esta problemática excede a cada actor involucrado por separado, por eso la Iniciativa Ser surge para construir una comunidad virtual a la que las mujeres pueden acceder para obtener información y una variedad de recursos que necesitan para poder entender, detectar y recibir tratamiento para el cáncer de mama. Además, estos mensajes serán promovidos a través de publicidades en los canales de televisión por cable del grupo Sony, tales como Sony Entertainment Television, E!, A&E, AXN, Casa Club TV, MGM y The History Channel.

“Es un orgullo para Novartis formar parte de esta campaña, ya que la filosofía de la Iniciativa Ser es consistente con nuestra convicción de que los grandes logros en salud se alcanzan cuando las compañías, los gobiernos, la comunidad médica y las ONGs trabajamos en conjunto”, afirmó el Dr. Luis Villalba, Presidente de Novartis América Latina.

“Al combinar el desarrollo de la medicina, las asociaciones científicas y la fuerza los medios en la Iniciativa Ser, Sony Pictures Television Internacional y los otros actores involucrados están creando un modelo fuerte de Responsabilidad Social Empresaria en el área de la prevención del

cáncer”, afirmó Klaudia Bermudez-Key, Vicepresidente para América Latina del departamento de Publicidad de SPTI.

“La Iniciativa Ser representa un abordaje novedoso para transmitir a gran escala mensajes de detección precoz y tratamiento del cáncer de mama en Latinoamérica, donde una cultura de miedo y silencio rodea al cáncer, impidiendo que muchos pacientes puedan detectar a tiempo su enfermedad y recibir el tratamiento más efectivo”, expresó Alessandra Durstine, Vicepresidente de la American Cancer Society para América Latina.

A través de la Iniciativa Ser, Novartis y Sony han creado una novedosa plataforma donde las mujeres de América Latina pueden acceder fácilmente a información, recursos y ayuda por parte de la gran comunidad de especialistas, organizaciones no gubernamentales, sociedades científicas, instituciones de los sectores público y privado y, fundamentalmente, a la experiencia de mujeres que han logrado superar la enfermedad. Novartis y Sony invitan a las mujeres a sumarse a la iniciativa y les ofrecen información para la concientización sobre el cáncer de mama, capacitación acerca de las opciones terapéuticas, orientación para la financiación de los costos, consejos para la salud, planes dietarios y recomendaciones de moda.

Los tres componentes principales de la Iniciativa Ser son el sitio web [www.iniciativaser.com](http://www.iniciativaser.com), la promoción de la campaña a través de los medios, y el programa de acciones con la comunidad. El portal de Internet es la herramienta más importante de la iniciativa y será promocionado a través de la televisión y de las actividades públicas que se llevarán a cabo, que incluirán a celebridades como la diseñadora de moda Carolina Herrera y la cantante Fanny Lu.

#### **Acerca de Novartis**

Novartis brinda soluciones para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Focalizada exclusivamente en el área de la salud, dispone de un amplio portfolio de productos para responder a estas necesidades: fármacos innovadores con receta; medicamentos genéricos de alta calidad y que ayudan al ahorro de costos; vacunas humanas y herramientas de diagnóstico y productos de venta libre para el cuidado de la salud. Novartis es la única compañía que ha logrado una posición de liderazgo a escala mundial en estas áreas. En 2007, el Grupo invirtió cerca del 16,8% de las ventas totales en Investigación y Desarrollo. Con sede central en Basilea, Suiza, las compañías del Grupo Novartis emplean aproximadamente a 98.200 personas y están presentes en más de 140 países en todo el mundo. Para más información, puede visitar los sitios [www.novartis.com.ar](http://www.novartis.com.ar) y [www.novartis.com](http://www.novartis.com).

#### **Acerca de Sony Pictures Television International**

Sony Pictures Television International (SPTI) es la división de Sony Pictures Entertainment (SPE) responsable del área de televisión fuera de los Estados Unidos. Opera en tres líneas de negocios complementarias: 1) Distribución de películas y programación televisiva para televisión, telefonía celular y otros contenidos digitales en el mundo, 2) Producción local de televisión en mercados estratégicos y 3) Redes internacionales de televisión.

Además del liderazgo que ostenta en la distribución de películas norteamericanas y del mundo, produce programas de televisión locales en idioma original en diferentes países. Con oficinas en Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Miami, China, Rusia, España y el Reino Unido, SPTI es líder mundial en la producción de contenidos televisivos entre los principales estudios de Hollywood. Las redes de televisión de la compañía son la clave para el compromiso con el mercado global en el largo plazo, con más de 50 redes en más de 130 países, llegando a más de 300 millones de hogares en el mundo. SPTI es una compañía de Sony Pictures Entertainment.

### **Acerca de la American Cancer Society**

La American Cancer Society está dedicada a eliminar el cáncer como una problemática de salud mundial, salvando vidas, disminuyendo el sufrimiento y previniendo el cáncer a través de investigación, educación, servicio y defensa de los derechos de los pacientes. Fue fundada en 1913, tiene 3400 oficinas en diferentes localidades, involucrando a más de 3 millones de voluntarios alrededor de los Estados Unidos.

La American Cancer Society concentra su trabajo alrededor del mundo en la capacidad de construir que posee la sociedad civil y en la habilidad para establecer alianzas con otras organizaciones vinculadas con el problema del cáncer. Ha alcanzado protagonismo en América Latina a través de la oferta de información, cursos, asistencia, becas y alianzas con otras Organización No Gubernamentales. Sus áreas de principal interés son la detección precoz del cáncer, la defensa de los derechos de los pacientes y la asistencia.

# # #

### **Personas de contacto para los medios de comunicación**

#### **María Laura de la Fuente**

Novartis Argentina

+54 11 4703 7104 (directo)

+54 11 4703 7278 (fax)

[laura.de\\_la\\_fuente@novartis.com](mailto:laura.de_la_fuente@novartis.com)

#### **Pablo Oribe**

JM Oribe Comunicaciones

+54 11 4314 3883

[poribe@jmoribe.com](mailto:poribe@jmoribe.com)