



COMUNICADO DE PRENSA

Novartis auspicia el primer Simposio Latinoamericano de Adherencia al Tratamiento en la Hipertensión.

- *Por primera vez, se reunirán expertos del área cardiovascular de la región para discutir la importancia de la adherencia al tratamiento en la hipertensión.*
- *La actividad se realiza en el marco del Congreso Mundial de Cardiología, que se llevará a cabo en Bs. As. del 18 al 21 de mayo en La Rural.*

Buenos Aires, 16 de mayo de 2008 — El primer Simposio Latinoamericano de Adherencia al Tratamiento, organizado por Novartis, tendrá lugar el próximo martes 20 de mayo en el marco del Congreso Mundial de Cardiología, que es auspiciado por la Federación Mundial del Corazón y se realizará en Buenos Aires a partir de este domingo.

Asistirán al simposio los especialistas más prestigiosos del área cardiovascular, incluyendo a miembros de diversas sociedades cardiovasculares de países como Argentina, Brasil, México, Venezuela, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Costa Rica. El tema clave del encuentro es la importancia de la adherencia al tratamiento antihipertensivo, que será discutido por oradores como el Dr. Décio Mion, del Hospital de Clínicas de San Pablo, Brasil. El Dr. Mion presentará un estudio que demuestra que una atención médica adecuada tiene un 50% de impacto en la adherencia terapéutica. El coordinador del simposio será el Dr. Gabriel Waisman, quien fue presidente de la Sociedad Argentina de Hipertensión Arterial.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la hipertensión y sus consecuencias son la primera causa de muerte en todo el mundo. Sin embargo, a pesar del amplio arsenal terapéutico disponible, aproximadamente el 70% de la población con hipertensión y cerca del 90% de los pacientes con hipertensión y diabetes no alcanzan la meta de control de su presión arterial (140/90 mmHg). En el simposio, el Dr. Luis Ruilope, miembro de la Sociedad Española de Hipertensión y miembro del grupo que en el último año desarrolló la Nueva Guía Europea para el Manejo de la Hipertensión, presentará un estudio que demuestra que los pacientes con gran adherencia al tratamiento tienen una probabilidad del 45% de alcanzar las metas de control.

Otros temas a ser abordados en el simposio son:

- Adherencia en tratamientos cardiovasculares y costos en la terapéutica cardiovascular. Dr. Alvaro Ruíz (Colombia). Especialista en medicina interna e hipertensión. Epidemiólogo Clínico.
- Nuevos conceptos en hipertensión. Dr. Luís Alcocer (México) Profesor y Director de Cardiología en el Hospital General de México - Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

- El rol de las sociedades en la mejora de la adherencia de los pacientes a los tratamientos. Dr. Antonio Carlos Chagas, Director de la Sociedad Brasileña de Cardiología.

“Para nosotros es un orgullo que Novartis sea la primera compañía farmacéutica en liderar un tema crucial como es la adherencia y la persistencia del tratamiento antihipertensivo. Es fundamental que a partir de las sociedades médicas que participan de este simposio, podamos impartir todos los mensajes vinculados al cumplimiento terapéutico, cuyo objetivo final es lograr una mejoría en el control de las enfermedades cardiovasculares” comentó el Dr. Sergio Volman, Gerente Médico de la Unidad Cardiovascular de Novartis Argentina.

Acerca de Novartis

Novartis brinda soluciones para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Focalizada exclusivamente en el área de la salud, dispone de un amplio portafolio de productos para responder a estas necesidades: fármacos innovadores con receta; medicamentos genéricos de alta calidad y que ayudan al ahorro de costos; vacunas humanas y herramientas de diagnóstico y productos de venta libre para el cuidado de la salud. Novartis es la única compañía que ha logrado una posición de liderazgo a escala mundial en estas áreas. En 2007, el Grupo invirtió cerca del 16,8% de las ventas totales en Investigación y Desarrollo. Con sede central en Basilea, Suiza, las compañías del Grupo Novartis emplean aproximadamente a 98.200 personas y están presentes en más de 140 países en todo el mundo. Para más información, puede visitar los sitios www.novartis.com.ar y www.novartis.com.

#

Personas de contacto para los medios de comunicación

María Laura de la Fuente

Novartis Argentina

+54 11 4703 7104 (directo)

+54 11 4703 7278 (fax)

laura.de_la_fuente@novartis.com

Bettina Tevere - Baraldo Comunicación Institucional

Tel.: + (5411) 4804 2235 - btevere@baraldocom.com