

# Historia y Estrategia

Nuestra estrategia se basa en entregar medicamentos que alivien algunas de las cargas de enfermedad más grandes de la sociedad a través del liderazgo tecnológico en Investigación y Desarrollo y de nuevos enfoques de acceso.

## Áreas de trabajo

Para sustentar nuestra estrategia, tenemos claras áreas de trabajo y prioridades para crear valor para nuestra compañía, nuestros accionistas y la sociedad.

- Áreas terapéuticas
- Plataformas tecnológicas

Nos enfocamos en 5 áreas terapéuticas:

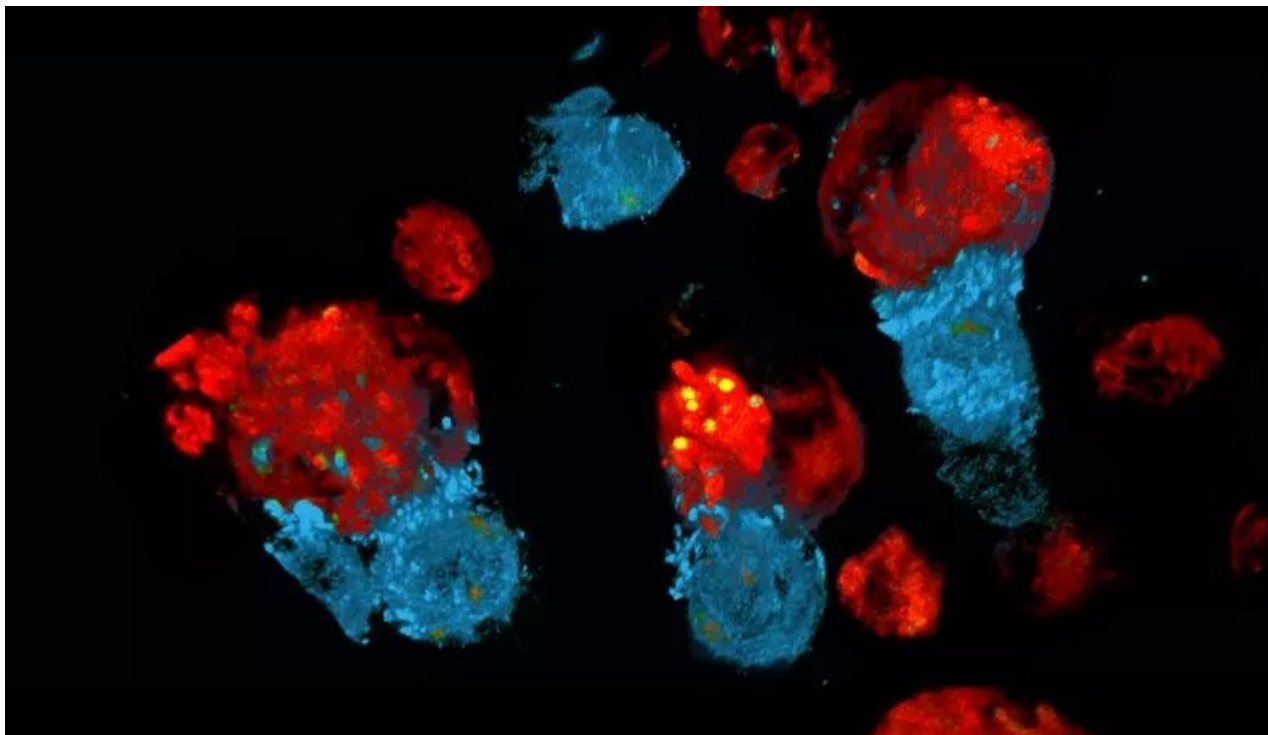
- Cardiovascular
- Inmunología
- Neurociencias
- Tumores Sólidos
- Hematología



Nuestras plataformas tecnológicas son:

- Química
- Bioterapias

- xRNA
- Radioligandos
- Terapias génicas y celulares



## Prioridades estratégicas

Estas áreas foco están apoyadas en prioridades estratégicas, que determinan cómo implementamos nuestra estrategia



**Generar medicinas de alto valor** para acelerar el crecimiento



**Incluir la excelencia operacional** para entregar resultados



**Fortalecer nuestras bases** a través de:

- Liberar el potencial de nuestra gente
- Escalar la ciencia de datos y tecnología
- Generar confianza en la sociedad

## Nuestra Historia

Novartis se creó en 1996 mediante la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz. Novartis y sus empresas predecesoras cuentan con raíces que se remontan a más de 250 años, y con una rica historia en el desarrollo de productos innovadores.

Desde los inicios en la producción de tintes para tejidos sintéticos, las empresas que acabaron convirtiéndose en Novartis se diversificaron y produjeron productos químicos y finalmente, farmacéuticos.

La historia de Novartis se remonta a los destinos convergentes de tres empresas: Geigy, una empresa comercializadora de tintes y productos químicos fundada en Basilea, Suiza a mediados del siglo XVIII, Ciba que comenzó fabricando tintes en 1859 y Sandoz, una empresa química fundada en Basilea en 1886.

Estas empresas compartieron un rasgo común que continúa en Novartis: la pasión por desarrollar y comercializar nuevos productos que contribuyan al progreso humano mediante los avances en la ciencia y la salud.

A partir de este patrimonio, Novartis centra hoy en día su habilidad de innovar en abordar las necesidades no satisfechas de los pacientes de todo el mundo.

**Source URL:** <https://www.novartis.com/ar-es/acerca-de-novartis/historia-y-estrategia>

**List of links present in page**

- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/acerca-de-novartis/historia-y-estrategia>
- [#tabreas-teraputicas-6181](#)
- [#tabplataformas-tecnologicas-6191](#)
- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/areas-terapeuticas>
- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/node/69751/printable/print>
- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/node/69751/printable/pdf>
- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/plataformas-tecnologicas>
- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/node/69756/printable/print>
- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/node/69756/printable/pdf>
- [#paragraph--5806](#)