

StartUp Summit: una competencia para emprendedores de digital health

Novartis, junto a Endeavor, lanzan una competencia dirigida a emprendedores con ideas y proyectos innovadores para el sector Salud. Los ganadores podrán convertirse en partners de la empresa suiza y presentar sus productos a más de 300 líderes de la industria.

Sep 05, 2018

Novartis, compañía dedicada al cuidado de la salud, y Endeavor, la organización global que apoya a emprendedores de alto impacto, lanzaron **StartUp Summit**, una competencia para emprendedores con ideas y proyectos innovadores que tengan impacto en el ámbito de la salud.

El lanzamiento de la convocatoria comenzó con la apertura de **Carlos Peralta**, Director Científico y Digital de Novartis Argentina, quien compartió su visión sobre el sistema de salud local: *“Novartis quiere ayudar a que las prácticas de medicina sean sostenibles, y creemos que la solución está a través del camino digital”*.

El especialista continuó su presentación con el relato de dos historias emprendedoras. La primera de ellas trató sobre el descubrimiento de la ciclosporina, un componente presente en los sedimentos del suelo que resultó ser un poderoso antibiótico que inhibe los glóbulos blancos. En segundo lugar, Peralta introdujo la historia de Jack Thomas Andraka, un joven estadounidense que descubrió la detección temprana del cáncer de páncreas con tan sólo 14 años de edad. El hallazgo nació desde una computadora cuando el adolescente buscó un artículo en Internet y leyó sobre la proteína mesotelina, aliada principal para detectar la enfermedad. En ambos casos, la tecnología propició mejoras para la medicina.

Por su parte, **Julia Bearzi**, Directora ejecutiva de Endeavor Argentina, comentó la importancia de saber aprovechar las oportunidades y apoyarse en una red de contactos para desarrollar proyectos. A continuación, **Jeremy Sohn**, Director global de Transformación Digital de **Novartis**, contó el poder de la innovación aplicada a la salud con visión a futuro: *“La innovación se construye no sólo entre compañías, sino también conectando a grandes mentes con emprendedores”*. Además, Sohn destacó el valor de crear redes y poder potenciarlas: *“No todas las ideas nacen de uno, sino que uno más uno puede ser tres o más”*.

Como caso emprendedor estuvo **Guillermo Pepe**, fundador de Mamotest, una plataforma digital especializada en la detección precoz del cáncer de mama. Contó los orígenes de su historia y el impacto social que alcanzó su emprendimiento. **“Nuestro valor principal es nuestro propósito, mejorar la calidad de vida de las mujeres”**. De esta forma, Mamotest ayuda a más de 170 mil mujeres a través del envío y análisis de imágenes en menos de 24hs. Con 11 centros de atención en 6 provincias de Argentina, el negocio ahorra \$560 millones de gasto social y aspira expandirse por la región. Para Pepe, su misión puede lograrse hasta en los lugares más recónditos en la medida en la que resuelva una necesidad: *“Un emprendedor se mide por el tamaño del problema que soluciona y su impacto en la sociedad”*, dijo.

A su vez, el evento contó con la participación de los ganadores de la edición del Start-Up Summit 2017: **Matías Schulz**, CEO de **Viewmind**, una startup que desarrolló una metodología capaz de evaluar capacidades cognitivas en personas sanas o enfermas a través del registro de movimientos oculares, y **Sandra Felsestein**, CFO de **Un Ensayo Para Mí**, la primera plataforma online gratuita para Argentina y Latinoamérica donde los pacientes pueden buscar por enfermedad los ensayos clínicos y ponerse en

contacto directo con los investigadores. La plataforma brinda información segura para que conozcan de qué se trata participar, cuáles son sus derechos y conozcan los mitos y verdades detrás de los ensayos clínicos.

Durante sus discursos, los ganadores agradecieron la oportunidad de haber presentado sus proyectos y todo lo que obtuvieron más allá del premio: la posibilidad de dar a conocer sus historias y conocer a los principales directivos de Novartis a nivel mundial.

¿Cómo participar del StartUp Summit 2018?

Novartis se encuentra en la búsqueda de emprendedores con ganas de cambiar las reglas del juego y que quieran convertirse en partners estratégicos de la compañía. La empresa está buscando start-ups emergentes, de cualquier parte del mundo, que utilicen tecnologías de diversos orígenes (big data, mobile, wearables, Internet de las Cosas, e-commerce, drones, robótica, bio-tecnología, pagos, internet, impresoras 3D y AI) y operen en salud, ciencia, comunicación, medicinas digitales o cualquier otro eje que pueda tener un efecto sinérgico con el laboratorio.

¿Cuál es el premio?

Los ganadores tendrán la posibilidad de ser partners de Novartis y llevar su producto a más de 300 líderes de la salud en el Novartis Start-up & Health Summit el 7 de noviembre en Buenos Aires. Se seleccionarán 12 proyectos entre todos los postulantes de los cuales 3 recibirán un diploma de reconocimiento especial seleccionado por los directores ejecutivos de Novartis y por expertos externos del cuidado de la salud y de las comunidades de emprendedores globales. Además, los ganadores serán premiados con un espacio para presentar sus trabajos en la semana del JP Morgan realizada en la ciudad de San Francisco en el marco del StartUp Health Festival 2019.

¿Qué significa ser partner de Novartis?

Acceder a este beneficio podría implicar:

- Estudiar un producto o servicio en el ambiente para el que fue destinado.
- Orientaciones sólidas para la adecuación del producto en el mercado.
- Tutoría interna multidisciplinaria y resolución de problemas.
- Orientación y dirección técnica de alto nivel.
- Financiación potencial y discrecional.

La inscripción del concurso finaliza el 30 de septiembre. Del 1 al 5 de octubre se seleccionarán los candidatos más destacados y el 7 de noviembre se llevará el StartUp Summit de forma presencial o a través del sistema de video conferencia junto a la entrega de los diplomas de reconocimiento que se llevará a cabo el mismo día.

¿Cuáles son los criterios de selección?

A la hora de elegir a los candidatos, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1. Oportunidad del negocio (tamaño, factibilidad, competidores y audiencia a la que está dirigido).
2. Escalabilidad (en tamaño, industria, países y región).
3. Magia (el efecto “¡Wow!”, cuán única y asombrosa es la solución).
4. Equipo (solo empresa, equipo disciplinario y variedad de perfiles).

Acerca de Novartis Argentina

Novartis es una compañía de origen suizo cuya inspiración es el cuidado de la salud de millones de pacientes alrededor del mundo. Con su casa matriz en Basilea, Novartis ofrece un portfolio diversificado para responder

de la mejor manera a estas necesidades: fármacos innovadores, cuidado de la visión y medicamentos genéricos de alta calidad que colaboran en el ahorro de costos. Novartis es la única empresa global que ha logrado posiciones de liderazgo en estas áreas.

Grupo Novartis Argentina, a través de sus divisiones Novartis Farmacéutica, Novartis Oncología, Sandoz y Alcon, emplea a aproximadamente 590 profesionales, investigadores y colaboradores en todo el país y cuenta con sostenida presencia en el país desde hace 20 años.

Novartis posee en Corrientes un proyecto forestal sustentable llamado Santo Domingo dedicado a compensar las emisiones de carbono, según el mecanismo de desarrollo limpio (MDL) del Protocolo de Kioto. Con diez años de vida, se ha convertido en el proyecto de captura de dióxido de carbono más desarrollado de los cuatro que Novartis posee en el mundo.

Los Institutos Novartis de Investigación Biomédica (NIBR por sus siglas en inglés), constituyen el organismo encargado de la investigación farmacéutica global de Novartis, contando con más de 6.000 científicos y una completa red de centros de investigación y desarrollo a nivel mundial. Su compromiso es descubrir medicamentos innovadores que puedan cambiar la práctica de la medicina a través de la investigación centrada en la necesidad médica no satisfecha y en el conocimiento de la enfermedad.

Más información en www.novartis.com/ar-es.

Acerca de Endeavor Argentina

Endeavor es una fundación que apoya a emprendedores de alto impacto. En Argentina está presente desde hace 20 años, siendo el primer país que aprobó con el éxito el modelo innovador de la institución. Endeavor provee apoyo estratégico a emprendedores y pone a disposición sus mentores para potenciar las compañías que integran a la red. Con la promoción de historias exitosas y el desarrollo de ecosistemas emprendedores en todo el país, la organización contribuye al impulso de la cultura emprendedora, inspirando a las próximas generaciones de emprendedores y empresarios del país.

Más información: www.endeavor.org.ar

Source URL: <https://www.novartis.com/ar-es/news/startup-summit-una-competencia-para-emprendedores-de-digital-health>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/news/startup-summit-una-competencia-para-emprendedores-de-digital-health>
- <https://www.novartis.com/ar-es/ar-es/inicio>
- <http://www.endeavor.org.ar>